UGC Approved Journal
Research Link
Since March 2002
An International, Registered & Refereed Monthly Journal : Commerce
Research Link - 171, Vol - XVII (4), June - 2018, Page No. 11-13
ISSN - 0973-1628 ■ RNI - MPHIN-2002-7041 ■ Impact Factor - 2015 - 2.782

Credit Card : A Study in Indian Perspective

In study it has been found that credit card payment reduces risk and cost associated with handling the cash and checks it works under secure card model without registered to payment service and the drawback of systems includes the lack of anonymity that paying credit cards reveal payers identity to provider and vendors. Credit Card holders are offered various kinds of discounts. These range of discounts depend on the frequency how much a card holder uses credit card for various payments. It is observed that the holder who does much payments through credit cards is given more discounts as compared to a holder who doesn't use the credit card so frequently. So it depends on the tendency of the customer of using credit cards to get discounts.

ADIL MASHKOOR

Credit card, a card (usually plastic) that financial companies issue to their customers so that they can access credit facilities. It contains information, customer's identity and his credit account at bank. It allows its holder to buy goods and services based on the holder's promise to pay for these goods and services. It is designed so that this information can be read in ATMs, by electronic card readers in shops as well as can be used online.

The credit card users are found in various states of India though mostly in the urban areas. Looking at the extensive utilization of credit cards among the literate group, the study considers that the typical utilizers of cards are required to be educated about the numerous types of credit cards accessible. This study points out the experiences of the credit card users, the reimbursement that ensue to them and the conundrums they countenance. The conundrums that the credit cards users face in its daily usage. The precautions should be taken by the card users while using the credit cards. The recourse and the redressal that is available to them in case of loss or theft of their cards. Alertness should to be created among the credit card users about the frauds that take place and the precautions and safety actions should to be adopted. This paper highlights the study of credit cards in Indian perspective.

Worldwide more and more credit card users are becoming wary of using their credit cards due to fear of losing their hard earned money to credit card frauds. Especially Indian credit card users' remains cautious when it comes to making purchases through the swipe of a card as for an individual even a monetary loss of ten to fifteen thousand rupees puts him to great difficulties. Once a credit card user suffers a loss the use of the credit card is discontinued. Awareness of credit card frauds is as good as zero.

The India credit card user thinks of a loss only when his card is lost, stolen, picked or misplaced and not otherwise. Credit card fraud is an umbrella term used for theft and frauds that are committed using a credit card and includes identity theft too. The purpose may be to obtain goods without paying, or to obtain unauthorized funds from an account.

The fraud begins with either the theft of the physical card or theft of data related to the card, including the card account number or other information that would routinely and necessarily be available to a merchant during a legitimate transaction. Credit card fraud takes place worldwide when consumers give their credit card number to unfamiliar individuals, or when cards are lost or stolen, or when mail is diverted from the intended recipient and taken by criminals, or when employees of a business copy the cards or card numbers of a cardholder.

"RBI in India took the best move to adopt MasterSecureCode and Verified by Visa for Online Credit Card (a.k.a CNP - Card Not Present) with effective from August 1, Transactions 2009.

In a circular released by RBI, Mr. G Padmanabhan CGM of RBI has advised all banks that effective from January 1, 2011, all Interactive Voice Recorder (IVR) Transactions that collect Credit Card details should have a means for authentication / validation based on information not visible on the cards".

This means, while booking Flight Ticket or paying

Research Scholar (Department of Commerce), Veer Kunwar Singh University, Ara (Bihar)

Mobile bill on IVR systems, some kind of password like Credit Card PIN will have to be used to get the transaction through. Hopefully, to make the credit card safer the RBI will make it mandatory to have Photo and Signature laminated on the Credit Card to bring down fraudulent transactions.

The banks offer credit cards to their loyal customers. In some cases, an account-holder convinces the bank to provide the credit card facilities. Before issuing the credit cards, the banks first of all check the past record of the account-holder. If he/she is found to have good financial status then bank issues the credit card.

The credit limit is the extent of amount that is given to a customer by the bank to spend on credit. This credit limit varies from customer to customer. This limit depends on the income of the person.

(2) Review of Related Literature :

Feinberg et al. (2013) [2]: Recommended that banks need to promote credit cards on a very large scale in India if they really want to make it a huge success. Otherwise, it will become the object of upper class families and unknown thing for most of the middle class and lower class families.

Ghosh et al. (2014) [3]: Pointed out that these hackers can be of any age. They can be youngsters or old men. So it is very difficult to recognize the hackers as they look like a common person. So this threat is very challenging to overcome this problem of cyber-crime.

Joo et al. (2013) : Investigated that unambiguously indicated that there has been a severe impact of malls on the unorganized finance shops operating in the vicinity of malls. The study further stated that Mega Malls are making deep inroads in the sales of finance operating in the unorganized finance sector.

Kaynak et al. (2010) : Suggested that the malls interestingly have no severe impact on the employment scenario but an adverse impact observed on the customers of sample shops However, the study further revealed that Malls have severely impacted the turnover and operating profits of the sample shops.

Karim et al. (2013) : Described that small and medium enterprises dominate the Indian finance scene. The trading sector is highly fragmented, with a large number of intermediaries. So also, wholesale trade in India is marked by the presence of thousands of small commission agents, stockiest and distributors who operate at a strictly local level. Finance giants like US-based Wal-Mart and French Carrefour are very keen to enter in the segment.

Kumar et al. (2011) : Stated that the Indian trading sector, as it has developed over centuries, is very different from that of the developed countries. In the developed countries, products and services normally reach consumers from the manufacturer/producers through two different channels : **(a)** via independent finance (vertical separation) and **(b)** directly from the producer (vertical integration).

Mann et al. (2015) : Investigated that in the coming years, the number of credit card users are likely to enhance as a result of PM Narendra Modi's high profile innovation of Digital India. Because of this trend of Digital India, the rural people are getting awareness about latest updates in the field of technology and online system.

(3) Research Work :

Master Cards and VISA are card associations and issuing of cards is not their role. They provide financial organizations with up-to-date payment products which can offer credit, debit, pre- paid programs to their users. These cards are used broadly all over the world.

Credit cards are also used in restaurants to pay the bills. These days, several food parks like Barista , Mac Donalds, KFC provide the facility of paying the bills through credit cards.

Marts, shopping stores and Telecom companies also allow the users to pay their pre-paid or post-paid payments through credit cards. These days, in metro cities electronic and water bills are paid through credit cards which save the time and headache to stand in long queues.

Booking of tickets for airline railwaysand shopping on online stores are the other benefit of credit cards. For online booking and shopping through credit cards, these companies provide attractive discounts to the customers. For example, cash back, instant discount reward points etc.

The following table describes ten credit cards providerBanks in India and statistics given.

Table 1

RBI Statastics of December 2017 (Credit Cards)

Sl.No.	Name of Banks	No. of Outstanding Cards as at the end of the month	No. of Transactions (Actuals)		Amount of Transactions (Rs. Millions)	
			ATM	POS	ATM	POS
1	State Bank of India	5750415	131212	19212446	493.8	75409.8
2	Axis Bank Ltd.	4145254	81518	11006659	325.0	39507.5
3	HDFC Bank Ltd.	10188735	180158	35622883	961.4	118308.7
4	ICICI Bank Ltd.	4726983	34885	16573526	123.0	47816.3
5	American Express	1135467	3618	5529109	26.6	41040.8
6	Punjab National Bank	295200	9654	571535	41.1	1229.8
7	Kotak Mahindra Bank Ltd.	1339664	37650	3218282	161.9	9607.5
8	Canara Bank	218923	36288	501660	185.9	1061.3
9	Central Bank of India	104029	2647	147532	185.9	1061.3
10	Bank of India	195947	23771	267421	131.5	721.3

(4) Concernment of the Study :

There are various usages of a credit card. Mostly, a credit card is used by the users for the shopping of items of general use. Most families these days visit to the malls to purchase the things of daily usage. These malls and super-markets offer users to use their credit card as the option of payment. Some banks also offer discounts on making payments through credit cards.

Another benefit of credit card is that it can be used to withdraw money from ATM if an account-holder's regular account does not have sufficient balance. Then, in emergency, a credit card holder can withdraw money on credit. Though, it is expensive as 2.5% of the amount withdrawn is charged by the bank.

It is also observed that in metro cities, when people go outside for holidays then they don't like to take a lot of money with them for safety purposes. It is observed that people like paying their all bills through credit cards in holidays.

If there is any emergency in the family like any member is hospitalized and ready cash is not available on the spot then people like using paying all the bills through credit cards in medical emergencies.

Also, a credit card is used to pay the bills of purchased things on online shopping websites. Online shopping websites like Snapdeal, Amazon, Flipkart etc. also provide good discounts on making payments through credit cards.

Table 2 : Rank Table for Preference for using Credit cards Online

No.	Details	Points	Rank
1	Payment of Utility bills	981	1
2	Shopping for durables / Luxuries	803	4
3	Shopping for items of general use	875	3
4	Airlines / Railways bookings	957	2
5	Holidays / Tourism	726	5
6	Subscriptions	559	6
7	Any Other Purpose	194	7

(5) Conclusion :

In study it has been found that credit card payment reduces risk and cost associated with handling the cash and checks it works under secure card model without registered to payment service and the drawback of systems includes the lack of anonymity that paying credit cards reveal payers identity to provider and vendors.

Credit Card holders are offered various kinds of discounts. These range of discounts depend on the frequency how much a card holder uses credit card for various payments. It is observed that the holder who does much payments through credit cards is given more discounts as compared to a holder who doesn't use the credit card so frequently. So it depends on the tendency of the customer of using credit cards to get discounts.

(6) References :

(1) *Feinberg JC, Miller R. : 'Market Analysis of Student about Credit Cards', Business Intelligence Journal. 2013; 3(1):23-36.*

(2) *Ghosh C, Sanem J, Lust K, Ahluwalia J, Kirch M An L. : Health-related characteristics and incurring credit card debt as problem behaviors among college students, The Internet Journal of Mental Health. 2014; 6(2):1531-2941.*

(3) *Greco TP, Prabhu V, Dua A. : Understanding Credit Card Frauds, Cards Business Review 2010; 01:01-15.*

(4) *Bhusari V, Patil S. : Study of Hidden Markov Model in Credit Card Fraudulent Detection, International Journal of Computer Applications. 2011; 20(5):33.*

(5) *Hayhoe P, Mester L. : Consumer Behavior and the Stickiness of Credit Card Interest Rates', The American Economic Review 2010; 85(5):1327-1333*

(6) *Humphrey S. : Theory of Credit Card Networks: A Survey of the Literature, Review of Network Economics 2014; 2(2):50-68.*

(7) *Chan PK, Fan W, Prodromidis AL, Stolfo SJ. : Distributed Data Mining in Credit Card Fraud Detection, IEEE Intelligent Systems, 2011, 67-74.*

(8) *Delamaire, Abdou, Pointon : Credit Card Fraud Detection Techniques: A Review, Banks and banks Systems 2011; 4(2):57-68.*

(9) *www.rbi.org.in*

UGC Approved Journal
Research Link
Since March 2002
An International, Registered & Refereed Monthly Journal : Commerce
Research Link - 171, Vol - XVII (4), June - 2018, Page No. 14-15
ISSN - 0973-1628 ■ RNI - MPHIN-2002-7041 ■ Impact Factor - 2015 - 2.782

ग्रामीण उद्योगों का आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण भूमिका (राजनांदगांव जिले में खादी ग्रामोद्योग के अंतर्गत हथकरघा उद्योग के विशेष संदर्भ में)

प्रस्तुत शोधपत्र में ग्रामीण उद्योगों का विश्लेषणात्मक अध्ययन किया गया है। यह अध्ययन खादी ग्रामोद्योग के हथकरघा उद्योग के विशेष संदर्भ में है। ग्रामोद्योग क्षेत्र के औद्योगिक विकास का मूलाधार है। यही वह क्षेत्र है, जो दूर-दराज के ग्रामीण क्षेत्रों के औद्योगिकीकरण में महत्वपूर्ण योगदान देता है। इस क्षेत्र के माध्यम से उत्पादित कुल कपड़े का लगभग 19 प्रतिशत का योगदान देश और निर्यात में भी आय के लिए काफी योगदान देता है। हथकरघा उद्योग की अनुमति देने और नवाचारों को प्रोत्साहित करने व अपने लचीलेपन और बहुमुखी प्रतिभा में यह अद्वितीय है। हथकरघा, भारत की विरासत का एक हिस्सा है। देश की समृद्धि और देश की विविधता के लिए बुनकरों की कलात्मकता की एक मिसाल है। प्रस्तुत शोधपत्र ग्रामीण क्षेत्र में आर्थिक उन्नति लाने, खादी ग्रामोद्योग की गतिविधियों, क्रियाओं व प्रबंधन में परिवर्तन लाने व रोजगार-स्वरोजगार बढ़ाने हेतु शासकीय नीति निर्धारकों के लिए सहायक सिद्ध होगा।

श्रीमती दीपा देवांगन* एवं डॉ.के.एल.टांडेकर**

प्रस्तावना :

ग्रामीण उद्योग देश के सकल घरेलू उत्पाद का लगभग 8 प्रतिशत विनिर्माण, उत्पादन का 45 प्रतिशत और निर्यात का 40 प्रतिशत योगदान देते हैं। वे कृषि के बाद रोजगार का सबसे बड़ा हिस्सा प्रदान करते हैं। वे उद्यमशिलता और नवीनता के लिए नर्सरी है। इस क्षेत्र में न्यूनतम निवेश के साथ रोजगार सृजन की अपार क्षमता है। सरकार देश में के. वी. आई. सी. के प्रति वचनबद्ध है। ग्रामोद्योग में कुछ उद्योगों को छोड़कर अन्य सभी ग्रामोद्योग को वृहत आकार के उद्योगों द्वारा निर्मित वस्तुओं से प्रतियोगिता का सामना करना पड़ता है। सूक्ष्म लघु और मध्यम उद्यम (एम. एस. एम. ई.) देश के आर्थिक विकास में सहभागी बन लाखों उद्योगों को आधार और रोजगार के कई अवसर प्रदान करते हैं। इसमें हथकरघा उद्योग एक महत्वपूर्ण कड़ी है, जिसके माध्यम से उन छुटे पहलुओं व उन कमियों को भी दूर किया जा सकता है, जिसकी वजह से सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम देश के आर्थिक विकास में पूर्ण रूप से सहभागी नहीं बन पाए। भारत एक विकासशील देश है। यहाँ पर सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण अंग बन चुके हैं। इसके माध्यम से ग्रामीण एवं अर्द्ध ग्रामीण क्षेत्रों में बढ़ती बेरोजगारी एवं निर्धनता जैसी कई समस्याओं से छुटकारा पाया जा सकता है। वर्तमान समय में उद्योग अपने विकास की उच्चतम अवस्था में है। इनका उत्पादन अंतर्राष्ट्रीय, राष्ट्रीय, ग्रामीण एवं घरेलू स्तर पर किया जा रहा है।

उद्देश्य :

(1) हथकरघा उद्योग में आधुनिक तकनीक के प्रयोग को प्रोत्साहन देकर आर्थिक दृष्टि से लाभप्रद बनाना।

(2) हथकरघा बुनकरों को सतत् रोजगार देकर इस उद्योग से संबद्ध कर बेरोजगारी निवारण का प्रयास करना।

(3) बुनकर सहकारी समितियों को प्रोत्साहित करते हुए उनके तकनीकी एवं आर्थिक उन्नयन के लिए प्रयास करना।

शोध परिकल्पना :

(1) जिले में हथकरघा उद्योग के कार्यक्रमों से ग्रामीणों का आर्थिक विकास हुआ है।

(2) जिले में हथकरघा उद्योग की अपार संभावनाएँ विद्यमान हैं।

शोध प्रविधि :

शोध अध्ययन का क्षेत्र आर्थिक सामाजिक या वैज्ञानिक समस्याओं से संबंधित उसकी पूर्व योजना प्रांरभ से ही बना ली जाती है, ताकि विस्तृत अध्ययन के पश्चात् स्पष्ट महत्वपूर्ण निर्णय प्राप्त हो सकें। प्राथमिक आकड़ों के संग्रहण हेतु प्रश्नावली, वर्गीकरण, सारणीयन,साक्षात्कार द्वारा आकड़ों का संग्रहण किया जाता है व द्वितीयक संमक के संग्रहण हेतु प्रकाशित पत्र पत्रिकाओं, समाचार पत्र, शोध पत्र दैनिक समाचार पत्र–पत्रिकाएँ, रोजगार नियोजन, योजना पत्रिका, कुरुक्षेत्र पत्रिका, उद्यमिता पत्रिका आदि का उपयोग किया जाता है। इस शोध पत्र के लिए द्वितीयक समंक का प्रयोग किया गया है।

हथकरघा विभाग द्वारा संचालित योजनाएँ :

हथकरघा विभाग के माध्यम से हथकरघा एवं हस्तशिल्प के कारीगरों को स्वरोजगार स्थापित किए जाने के उद्देश्य से बहुत सी योजनाएँ चलायी जा रही हैं, जिसमें नवीन बुनकर प्रशिक्षण, अधोसंरचना निर्माण हेतु, बुनकर आवास योजना, उन्नत करघे एवं सहायक उपकरण, रिवाल्विंग फण्ड योजना, डिजाइन विकास योजना, अनुसंधान विकास योजना, स्वः श्री बिसाहूदास महंत पुरस्कार योजना, कबीर बुनकर प्रोत्साहन योजना, महात्मा गाँधी बुनकर बीमा योजना

*शोधार्थी, शासकीय दि.स्ना.महाविद्यालय, राजनांदगांव (छत्तीसगढ़)
**शोध निर्देशक एवं प्राचार्य, शासकीय डॉ.बाबा साहेब आंबेडकर महाविद्यालय, डोंगरगांव, राजनांदगांव (छत्तीसगढ़)

तालिका 1 : सहकारी समितियों के उत्पादन/ब्रिकी की स्थिति (रुपये में)

वर्ष	स्वयं का	अपेक्स का	कुल	स्वयं का	अपेक्स का	कुल	व्यापारिक लाभ हानि (–/+)	शुद्ध लाभ
2013–14	86.68	1620.39	1707.07	80.92	1482.00	1562.00	146.85	115.97
2014–15	86.68	1620.39	1707.07	80.92	1482.00	1562.00	146.85	115.97
2015–16	86.06	1737.53	1823.59	78.82	1650	1729	155.55	104.67

स्त्रोत : जिला हथकरघा कार्यालय राजनांदगांव।

आदि है, जिसके माध्यम से ग्रामीण उद्योगों के आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण योगदान दे रहा है। विशेषकर जिले में इससे जुड़े हुए हितग्राहियों की स्थिति में सुधार आया है।

इस प्रकार तालिका 1 से स्पष्ट होता है कि वर्ष 2013–14 में सहकारी समितियों का स्वयं का उत्पादन 86.68 था व अपेक्स का 1620.39 था, जो कि 2014–15 में वही रहा वर्श 2015–16 में वृद्धि को दर्शाता है, लेकिन अपेक्स में बढ़ोत्तरी रही, जो कि 1737.53 था उसी प्रकार अगर बिक्री को देखा जाए तो वर्ष 2013–14 में स्वयं का 80.92 था, जो कि 2014–15 में तो वही था, लेकिन 2015–16 में घटकर 78.82 (माह जुलाई 2016 की स्थिति में) दर्शाता है। इस दिशा में प्रयास की जरुरत है। उसी प्रकार अपेक्स का 1482.50 था, जो कि वर्ष 2015–16 (माह जुलाई 2016 की स्थिति में) में बढ़कर 1650.00 हो गया। इसी प्रकार कहा जा सकता है कि व्यापारिक लाभ हानि व शुद्ध लाभ की स्थिति को दर्शाता है, जिसमें वर्ष 2015–16 में (माह जुलाई 2016 की स्थिति में) 155.55 व 104.67 रहा।

तालिका 2 : बुनकर सहकारी समितियों के करघे व उत्पादन की स्थिति

वर्ष	अपेक्स बुनकर संघ में संलग्न करघों की संख्या	स्वयं/अन्य उत्पादन में संलग्न करघों की संख्या	उत्पादन
2009–10	694	–	585
2010–11	807	–	719
2011–12	888	–	930
2012–13	1103	–	1339
2013–14	1294	–	1473
2014–15	1301	–	1479
2015–16	1439	–	1579

स्त्रोत : जिला हथकरघा कार्यालय, राजनांदगांव।

तालिका 2 से स्पष्ट होता है कि बुनकर सहकारी समितियों के करघे व उत्पादन की स्थिति देखी जाए तो वर्ष 2009–10 में 694 था, जो वर्ष 2013–14 1294 हो गया, जिसमें स्वयं/अन्य उत्पादन में संलग्न करघे की संख्या केवल 2013–14 में 64 दिखाया गया है। उसी प्रकार उत्पादन में 2009–10 में 585 था, जो कि वर्ष 2013–14 में बढकर 1473 हो गया। वर्ष 2014–15 वर्ष 2015–16 की स्थिति उतरोत्तर बढ़ोत्तरी को दर्शाता है।

सुझाव :

राजनांदगांव जिले में बुनकरों की स्थिति सुधारने के लिए निम्नलिखित कार्य किए जाने चाहिए :

(1) बुनकरों को कार्यशाला खोलने एवं औजार खरीदने के लिए सस्ती ब्याज दर पर ऋण दिलाने की व्यवस्था की जानी चाहिए। इस कार्य में सहकारी साख संस्थाओं एंव व्यापारिक बैकों की अच्छी भूमिका हो सकती है। **(2)** इन्हें आवश्यक कच्चा माल उपलब्ध कराने की व्यवस्था की जानी चाहिए। **(3)** बुनकरों की सहकारी समितियाँ गठित करके इन्हें संगठित किया जाए, जिससे इनकी आर्थिक स्थिति अच्छी हो सके। **(4)** बुनकरों को आधुनिक उत्पादन तकनीक का प्रशिक्षण सरकार द्वारा दिलवाने की चेष्टा की जानी चाहिए। **(5)** इन्हें कर्ज के भार से मुक्त कराने का कार्य संस्थागत् साख के विस्तार द्वारा किया जाना चाहिए। **(6)** इन्हें पढ़ाने और शिक्षित कराने की दिशा की ओर काम किया जाना चाहिए।

निष्कर्ष :

हथकरघा उद्योग के संचालन तथा आधुनिक तकनीक का प्रयोग करते हुए आर्थिक विकास संभव हो पाया है। साथ ही बुनकरों को सतत् रोजगार मिल पाना संभव हुआ है। बेरोजगारी की समस्या को भी बहुत हद तक कम किया गया है। इस प्रकार हम कह सकते हैं कि उद्योग के माध्यम से आर्थिक उन्नयन संभव हुआ है। आज के वर्तमान परिवेश में उद्योगों की महत्ता उनसे प्राप्त होने वाली आय, रोजगार और देश की आर्थिक स्थिति से समझी जा सकती है। ग्रामीण क्षेत्रों में हथकरघा उद्योग की भूमिका दिनों–दिन बढ़ती जा रही है, क्योंकि आज के प्रतिस्पर्धा समय में अपने अस्तित्व को बनाए रखना ही संभव नही हो पाता। ऐसी स्थिति में उनकी बिक्री की मात्रा बढ़ाने के लिए, विभिन्न विपणन रणनीतियों का उपयोग करके अधिक से अधिक रिटर्न पाने हेतु विपणन तकनीकों का ज्ञान बहुत महत्वपूर्ण हो गया है। इसके अलावा शासकीय नीतियों की अनभिज्ञता ने भी नए बाजार की तालाश से वंचित कर रखा है। वर्तमान समय में हथकरघा उद्योगों की स्थिति देश की आर्थिक स्थिति में भी अपना महत्वपूर्ण योगदान देना व रोजगार के नए नए अवसरों को बढ़ावा देकर प्रति व्यक्ति आय में भी वृद्धि कर समाज व देश की उन्नति का आधार बन एक नई दिशा प्रदान कर रही है।

अध्ययन में ली गई दो परिकल्पनाओं को द्वितीयक आकड़ों के माध्यम से स्पष्ट किया गया है। अध्ययन में ली गई पहली परिकल्पना से ग्रामीणों का आर्थिक विकास हुआ है तथा जिले में हथकरघा उद्योग की अपार संभवनाएँ विद्यमान हैं। अतः हम कह सकते हैं कि शोधार्थी की दोनों परिकल्पना आकड़ों के विश्लेषण से सार्थक सिद्ध हुई है।

संदर्भ :

*(1) जिला हथकरघा कार्यालय, राजनांदगांव। **(2)** रिसर्च लिंक, मासिक शोध जर्नल, इन्दौर, अप्रैल 2015, पृष्ठ 133. **(3)** वार्षिक रिपोर्ट जिला हथकरघा कार्यालय, राजनांदगांव। **(4)** जिला सांख्यिकी पुस्तिका, जिला राजनांदगांव। **(5)** झा, जगदानंद (1990) : खादी एंड विलेज इंडस्ट्रीज इन इकोनॉमिक डेवलपमेंट, दीप एंड पब्लिकेशन, नई दिल्ली। **(6)** अग्रवाल, गुप्ता व माथुर : सहकारी चिन्तन एवं ग्रामीण विकास, पृष्ठ 75. **(7)** भारत में उद्योगों का संगठन वित्त व्यवस्था एवं प्रबन्ध। **(8)** त्रिपाठी, प्रो. मधुसूदन : भारत में लघु उद्योग। **(9)** बघेल, डॉ. डी.एस. : भारत में ग्रामीण समाज।*