



State and Central Sponsored Schemes for Poverty Alleviation and Upliftment of Vulnerable Sections A Case of SHG Concept

*It has been a significant matter of concern to the socially conscious sections of the society to pave the way for the upliftment of socially, economically and politically vulnerable sections of the society. Although there has been various steps taken in this regard by the government and by non-governmental sector. Various schemes have been framed in this direction by govt. both at Center and State level. This paper will concentrate on the concept of SHG and its success in achieving these parameters. Although the concept has been started in 1990's and the nodal agency being NABARD. Present paper is an endeavor to evaluate the success of SHG formation with regard to poor sections particularly women. A comparative study has been done between the concept and the ground reality. It has been found that there are still bottlenecks in achieving the targets set at various junctures. **Key Words** : Vulnerability, Socio-economic Status, Mismanagement, Political and Social independence, Entrepreneurship, Regional Disparity, Infrastructural Bottlenecks.*

DR. IRSHAD AHMAD ITOO

Introduction :

India is often characterized as emerging and vibrant economic power of the world, which now is growing at around 7.3 percent due to sluggishness in growth in recent years which otherwise was 8.8 percent between 2003-2007 (Mukherjee, 2009). This is still substantial and satisfactory in comparison to Europe and other world. This may be attributed to the huge geographical vastness, quality engineering and managerial talent, economic spread and many other factors including natural wealth. This country surpassed China so far as the pace of economic growth is concerned. The following table 1 explains the performance of economic growth during 2009-15 of some countries with respect to the world economic growth.

The benefits of growth are not reaching to the deserving sections/poor sections of the society. Unbelievably we have 21.9 percent of population thriving below poverty level which may seem easy, but, if the same is converted into absolute number, it shows a sorry and dismal picture of the country so far as the growth and development is concerned. The situation also seems grim if we look at other parameters like education, employment, infant mortality rate, morbidity etc.

India suffers from acute economic and social disparities which are increasing in the recent times also. Although, as a result of economic reforms the economy has progressed but the pace of progress was more favorable to one side than to

Table 1 : Performance of economic growth during 2009, 2010 and 2015 worldwide

Country/ Regions	2009	2010	2015
US	-2.7	1.5	2.6
UK	-4.4	0.9	2.5
Japan	-5.4	1.7	0.6
China	8.5	9.0	6.9
India	5.4	6.4	7.3
Advanced Economies	-3.4	1.3	3.1
World	-1.1	3.1	3.1

Source : IMF, World Economic Outlook 2016.

the other. This may be evidenced from the fact that southern and western states experienced accelerated economic and social development compared to northern and eastern states. This has led to the widening gap in income, poverty and other indicators of development as in table 2. This wave has also widened the rural urban divide. As a result, there is widespread agrarian distress which results in farmers' suicide and rural unrest (Kurian, 2007).

It will be appropriate to mention some major sectors of economy which are included in weaker/vulnerable sections. The weaker/vulnerable section generally refers to all people who suffer from suppression, oppression and depression on account of socio-political, socio-economic or socio-

Lecturer (Department of English), higher education J & K (Jammu & Kashmir)

Table 2 : Percentage and Number of Poor Estimated from Expert Group (Tendulkar) Methodology

S.No.	Year	Rural	Urban	Total
1.	1993-94	50.1 %	31.8 %	45.3 %
2.	2004-05	41.8 %	25.7 %	37.2 %
3.	2009-10	33.8 %	20.9 %	29.8 %
4.	2011-12	25.7%	13.7 %	21.9 %

Source : Government of India Planning Commission June, 2014.

religious grounds. However, the key sections are:

- (i) Small and marginal farmers with land holding of less than 5 acres.
- (ii) Landless labour.
- (iii) Tenant farmers and share croppers.
- (iv) Village artisans and small industries.
- (v) Beneficiaries of the integrated rural development program.
- (vi) Scheduled castes and scheduled tribes.
- (vii) Beneficiaries of different rates of interest schemes.
- (viii) Women and children (more than 50% anemic in the country).

Objectives of the study :

- (1) To study the status of women empowerment through SHG.
- (2) To study the progress of SHG in terms of income generation.
- (3) To suggest possible ways of success of SHG's based on findings.

Methodology used in the study :

Both primary and secondary data has been used for this study. Whereas, for secondary data published material in the form of books, periodicals, journals, newspapers and internet etc. has been utilized and for primary data 15 SHG's have contacted in the Chhattisgarh state in three districts to know the various facets of SHG formation taking into consideration success and failure parameters.

Results and Discussions :

An SHG can be defined as “self-governed peer controlled information group of people with similar socio-economic background and having a desire to collectively perform common purpose”. A Self Help Group is generally composed of 10 to 20 local women with almost similar needs and understanding. Self Help Groups have been able to mobilize small savings either on weekly or monthly basis from persons who were not expected to have any savings. They have been considered necessary to overcome exploitation, create confidence for the economic self-reliance of rural people, particularly among women who are mostly invisible in the social structure. These groups enable them to come together for common objective and gain strength from each other to deal with exploitation.

Findings from the Secondary Data :

SHG's disburse micro credit to the rural women for the purpose of making them enterprising women and encouraging them to enter into entrepreneurial activities; the fund being raised by the group itself in the inception. SHG's enhance equality of status of women as participation, decision makers and beneficiaries in democratic, economic, social and cultural spheres of life. The need, characteristics and functions of forming SHG's can be summarized in the following points:

- (i) To mobilize the resources of the individual members for their collective economic development.
- (ii) To uplift living conditions of the poor by assisting them financially at the time of need.
- (iii) To create habit of saving, utilization of local resources.
- (iv) To mobilize individual skills for group interest and entrepreneurship development.
- (v) To act as medium for socio-economic development of village.

During the South East Asian economic crisis, Self Help Groups proved to be important cushions and safety nets; a high proportion of the funds made available for self help micro credit schemes were utilized by women, facilitating them to meet the subsistence requirements of their families during those hard economic times (ESCAP 2002).

NABARD has been considered as a pivotal agency in introducing and propagating the concept of SHG in the country. It not only provides funding to various agencies for the SHG linkage programs over years, but also provides conducive environment, training and capacity building programs. NABARD has been working as a catalyst in promoting and linking more and more SHG's to the banking system by creating a micro finance development fund. Emphasis has been given on capacity building particularly of women, SC's and ST's. This initiative has resulted in the linking of SHGs with the banking to a great extent which can be seen in the below given table:

Table 3 : Extent of SHG's linked with banks and the financial achievement

S. No.	Particulars	Physical (No. in Lakhs)	Financial (₹ in Crore)
1	Total No. of SHG's saving linked with banks	73.18	8217.25
(i)	Exclusive Women SHG's out of total	59.38	6514.87
(ii)	Exclusive SGSY SHG's out of total	20.47	1821.65
2	Total No. of SHG's Credit linked during 2012-12	12.20	20585.36
(i)	Exclusive Women SHG's out of total	10.37	17854.31
(ii)	SGSY SHG's out of total	1.81	2207.47

Source : NABARD, Status of Micro Finance in India.

Findings from the Primary Data :

It has been found that the average association of members of SHG ranges between 2 to 5 years. The major benefit which the fellow members realized is that they get recognition and their voice is paid a heed in the local society. Most of the respondents said that it has helped in increasing the skills among the members from those who possess it without any specific sessions and there is improvement in collective thinking.

So far as the economic benefits are concerned, the respondents do agree that they get monetary help at the time of need but 45 percent of respondents said that they have not been provided any project from they could earn a living on a sustainable basis. But there were some SHG's who are actively working in various projects from where they are earning a standard living like the Wormicompost, Basketry etc. Some of the members also expressed their wish to take part in political affairs of the village also. 80 percent of the members reiterated that they would like to continue it for life time. In the family the respondents claim that they get a better after joining the group, which otherwise was a dream to them. Most of the respondents desire to have chance to serve people particularly of their own village. There was also apparent increase in the standard of living of the members of the village.

Issues :

After the formation of the SHG, the work of the concerned agencies (forest and rural development department) is not over. Although all the SHG's have their bank accounts but with only the fund raised out of their own savings, this fund ranged from 45,000/- to 88,000/- only. This means that they are neglected by the concerned agencies which otherwise could have helped them to start a venture. Bank credit has also not reached to them, and even they were not clear about it. It is not necessary to extend credit to them but the most pressing need is that they must be supported with some small business ventures so that they could start earning on their own. Mere credit extension will add fuel to the already soared indebtedness of poor people.

Suggestions and Conclusion :

No doubt that the concept of SHG has progress at an accelerated pace and it has been progressing till today. It has changed the face of rural economy and let the country even stand in the global crisis. But the situation could have been different if these groups are supported morally and by extending small ventures to them small and mini enterprises and entrepreneurs. We cannot let the fate to country to be decided by few Ambanis and Tatas. As a result of global crisis it was heard that one of the Ambanis lost 21 thousand crore in a couple of days by which the rural economy was hardly bothered. If we have to develop the real India we have to develop the Rural India. For the following ventures could be a better option.

- (1) Wormicompost for which there is a national demand.
- (2) Aonla Juice making and Pickle making for which the primary product is locally available.

- (3) Small ranches (Goatery/Fisheries/Poultry etc.)
- (4) Milk collection centers.
- (5) Rehabilitation of degraded forest (Plantation).
- (6) Tomato sauce, Jam and Jelly Making.
- (7) Ayurvedic Shampoo and Cosmetics
- (8) Cultivation of Medicinal Plants etc.

References :

- (1) Anand, Jaya. (2002). *Self Help Groups in Empowering Women: Case Study of Selected SHGs, discussion paper No. 38*.
- (2) Batliwala, Srilatha. (1995). *Education for Women's Empowerment, ASPBAE position paper for the fourth world conference on women, Beijing, September 1995, New Delhi, Asia South Pacific Bureau of Adult Education*.
- (3) Bhat Mukhtar. et. al. (2014). *Empowerment of Women through Self Help Group in Madhya Pradesh: A Sociological Study. IOSR Journal of Humanities and Social Sciences. 19(1): 80-94*
- (4) *Economic Survey 2006-07, New Delhi: Ministry of Finance, Govt. of India; 2007.*
- (4) ESCAP. *Social safety nets for women. United Nations publication (2002).*
- (5) Ghadoliya, M. K (Undated). *Empowerment of Women Through Self Help Group: Role of Distance Education. Accessed on net on date 09-03-2014 from http://www.col.org/pcf3/papers/pdfs/ghadoliya_mk.pdf*
- (6) IMF, *World Economic Outlook 2016.*
- (7) Kumar Kewal. (2013). *Financing to Weaker Sections by Commercial Banks in India: Problems and Prospects. International Journal of Research in It and Management. 3(1): 69-77*
- (8) Kurian, N. J. (2007). *Widening Economic and Social Disparities: Implications for India. Indian J Med Res, 126: 374-380*
- (9) Mukherjee, R. (2009). *The Political Economy of Development in India. Paper for conference "Trade and Industry in the Asia Pacific"*.
- (10) Rajasekaran, R. M. & Sindhu, R. (2013). *Entrepreneurship and Small Business A Study with Reference to Women. Global Journal of Management. 3(7): 703-710*
- (11) Satpute, R. C. (2012). *Self Help Group. In Self Help Group Shodh Ganga N.p. Web Mar. 8. 2014*
- (12) Suran, B. S. (2013). *Status of Micro Finance in India. Micro Credit Innovation Department NABAD. Mumbai: India.*
- (13) UNCTAD (2013). *Wakeup Before it is too Late: Make Agriculture Truly Sustainable Now for Food Security in a Challenging Climate. UN, Trade and Environment Review 2013, Geneva.*





An Analytical Study about Make in India Programme on Indian Economy

*In this paper efforts has been made to present the new investment project of Prime Minister Mr. Narendra Modi that 'Make in India' is the new mantra and the objective was to encourage the production of goods within the country and Making India the manufacturing hub of the world economy. The aim of the project showing a pure classical economics there is going to be a demand and then there would be producers who would be incentivized to supply goods and Services to meet that demand. This paper covers issues of the make in India, sectors covered, worldwide and positive responses and some critics. However, this paper is concluded as optimistic manner that the Make in India' economically viable? What are the challenges that the project and movement will face? What about the projects that are currently running under 'Make in India'? Can India compete in the global market? We will try to find the answers to all of these questions in the next couple of years. **Key Words** : Business Index, Making India, Labour laws, Manufacturing.*

DR. SANDHYA AMGA

Introduction :

India is gifted with natural resources. Labour which is the most important factor of production is available easily available given the high rates of unemployment among the educated class of the country. With Asia developing as the outsourcing hub of the world, India is also becoming the preferred manufacturing destination of many MNC's. Keeping this in view Government with the foresightedness of Mr. Narendra Modi the Prime Minister of India has initiated a programme called Make in India (on September 25, 2014) in order use its resource fully & serve globally which will boost the Indian economy. India grade below average on the "ease of doing business index" as the Labour laws in India are still not favourable to the Make in India campaign, & this is the most chief reason found in global terms when it comes to invest and manufacture in India. This is the reason the Government formed in 2014 began new ways for free flows of capital.

Make in India is a strategy of the Government of India, to strengthen companies to manufacture their products in India. The government's flagship movement intended to boost the domestic manufacturing industry and magnetize foreign investors to invest into the Indian economy with an objective of restimulating manufacturing businesses and emphasizing key sectors in India as most of the entrepreneurs are operating their manufacturing activities out of the country.

Before advancing i want to quote that what were the

reason that most of the Companies did not opted for manufacturing in India.

The answer to this lies in the fact that India's poor infrastructure and unusable logistics facilities make it difficult for the country to achieve an elite status as a manufacturing hub. The bureaucratic strategies of government in past, inadequate transport networks, and corruption made it impossible for the manufacturers to pursue large scale production conveniently. Keeping these entire problems in mind Modi Government is trying to remove these hurdles and trying to make India an ideal destination for investments specially in manufacturing sector. The other objectives related to this campaign are generating more jobs, earn more Foreign Direct Investment, and an overall economic transformation of Indian economy from agricultural hub to manufacturing hub.

Mr. Narendra Modi also promised for the development of India by making India an amiable place to perform all manufacturing activities. To support make in India programme he also laid a robust foundation of Digital India program. With the initiation of these programs it is expected that GDP will grow and tax revenue will be increased as these programs will attract capital and technological investment in India.

Sectors covered under Make in India Campaign :

For overall development 25 priority sectors has been identified under make in India campaign by the Government. In these sectors FDI inflow are expected at a

Principal of SubhashYadav Memorial Degree College, Borawa (Madhya Pradesh)

very high level. For the same Government of India is making huge Investments and would ensure that the world shall readily come to India where the accessibility of both democratic prerequisites and manufacturing superiority made it the nonpareil destinations added with effective governance.

Key sectors allowed making in India are :

- (i) Automobiles Food Processing
- (ii) Renewable Energy
- (iii) Biotechnology
- (iv) Automobile Components
- (v) Media and Entertainment
- (vi) Aviation
- (vii) Roads and highways
- (viii) Mining
- (ix) Defence manufacturing
- (x) Leather Space
- (xi) Textiles and garments
- (xii) Chemicals
- (xiii) Thermal Power
- (xiv) Construction
- (xv) Oil and Gas
- (xvi) Tourism and Hospitality
- (xvii) Pharmaceuticals Wellness
- (xviii) Electrical Machinery Ports
- (xix) Electronic Systems
- (xx) Railways
- (xxi) IT and BPM.

Make in India has fetched a large number of responses from abroad as well as from the domestic market Call Gets Smart Response from Abroad but yes the fruits are yet to come.

Many big companies are entering Indian market for instance many private and public sector companies of Oman are ready to set up manufacturing units in India. The other important project which came under Make In India Campaign was Fiat Chrysler Automobiles, they will be starting manufacturing operation of C segment Jeep brand premium sports utility vehicles which will bring an investment of about INR 1,500-2,500 cr.

The Defense sector manufacturing will also be benefitted by the Make In India Campaign which was cleared by the Indian Government that defense deals of INR 80,000 cr including the construction of six submarines will be undertaken which will boost the morale of the Indian Navy which was affected in past.

Many of the Swedish companies which were operating in India partially had showed their Interest in Make In India Campaign & would operate fully in Indian market. Some of the Swedish Industries coming to India are Volvo, Tetra Pak, Ericsson&Scania.

Many of the benefits will be given to Health Care sector of India under 'Make in India' which will provide quality healthcare to the doorstep of the poor masses of the nation (declared in HN Reliance Foundation Hospital in Mumbai).

Recent Investment Trends :

Many investments have been magnetized through make In India Programme in different Industrial Sector, some of them are :

(i) Spice Group said invested 500 crores in its mobile phone manufacturing unit in Uttar Pradesh.

(ii) Another Giant mobile company Samsung announced to manufacture the Samsung Z1 in its plant in Noida.

(iii) Hitachi in 2015 announced that it would increase its revenues from ¥210 billion from ¥100 billion and employment 13000 from 10,000.

(xiv) Airbus made an Investment of \$ 2 Billion US dollars was made in April for manufacture its products in India.

Conclusion :

The need of the day for Indian economy is to increase its GDP in order to become a developed nation. For the same many initiatives are taken to further encourage investment & create employment & one among many is Make in India Campaign. "Make in India" mission is strong step which will accomplish the dream of modifying India into manufacturing Hub. Make in India Programme is expected to achieve all the primarily defined objectives of Indian Economy including maximum utilization of resources, employment generation, Increased FDI's & Investments which will not only benefit the secondary sector but will also help in development of tertiary sectors.

References :

- (1) Aditya Nigam : 'Make in India', *Modi's War on the poor*; <http://kafila.org/2014/10/20/make-in-india-modis-war-on-the-poor/> October 20, 2014,
- (2) Venkateswaran, Vikram (2015) : *Home / Business / Make in India, A Possible Reality or Just An Illusion?* <http://trak.in/tags/business/2015/01/14/make-in-india-reality-illusion/>
- (3) <http://www.mapsofindia.com/myindia/business/make-in-india-call-getsmart-response-fromhttp://www.livemint.com/Politics/nEPZGnUMtLN3o86upKbPsI/>
- (4) Raghuram-Rajan *questions-Modis-Make-in-Indiastrategy.html*
- (5) timesofindia.indiatimes.com,
- (6) *Modi switching to capitalist economy : DMK - The Times of India.*





जल संसाधन विकास, उपयोगिता, संभावनाएँ और चुनौतियाँ

प्रस्तुत शोधपत्र में जल संसाधन के विकास, उपयोगिता, संभावनाओं और चुनौतियों का अध्ययन किया गया है। भारत के पास विश्व के 2.45 प्रतिशत भू-संसाधन हैं, जबकि विश्व के स्वच्छ जल संसाधनों में इसका हिस्सा लगभग 4 प्रतिशत है, जबकि 16 प्रतिशत जनसंख्या यहाँ रहती है। हिमपात सहित भारत में कुल वर्षा 4000 अरब घन मीटर होती है। इसमें सतह जल तथा पुनः पारित किये जा सकने योग्य भू-जल से हमें 1869 अरब घन मीटर पानी मिलता है। मात्रा और स्थान दोनों ही से जल की उपलब्धता असंतुलित है। वर्षा साल में 3-4 महीने ही होती है और इसकी मात्रा भी पूरे देश में असमान रहती है। आबादी लगातार बढ़ रही है और स्वच्छ जल की उपलब्धता दिनों दिन कम होती जा रही है, इस ओर ध्यान दिए जाने की आवश्यकता है, अन्यथा आने वाला समय और भयावह होगा।

डॉ. अरुण कुमार पाण्डे

(1) महत्व एवं वर्तमान स्थिति :

जल ही जीवन है, जल के बिना जीवन की कल्पना कठिन है। जल जीवन की अनिवार्य आवश्यकता है। 21 वीं शताब्दी का युद्ध पानी के लिए होगा। मानव शरीर में 80 प्रतिशत जल है। शरीर में जल की कमी अनेक रोगों को आमंत्रित करती है। जल की उपयोगिता मनुष्य जीवन के अतिरिक्त कृषि, उद्योगों, परिवहन, ऊर्जा आदि के लिए भी समान रूप से महत्वपूर्ण है। राष्ट्र के आर्थिक विकास का एक साधन जल भी है। तीव्र गति से बढ़ती जनसंख्या, फैलते और विस्तारित होते हुए उद्योग, शहरों का विकास, जलवायु में परिवर्तन कुशल जलप्रबंधन की मांग करता है। समस्या केवल जल की उपलब्धता का ही नहीं है, बल्कि उसकी गुणवत्ता का भी है। विकासशील देशों में 12 करोड़ व्यक्तियों को स्वच्छ व पीने योग्य जल उपलब्ध नहीं है एवं विकासशील देशों में 2.5 करोड़ लोगों की मौत दूषित जल सम्बंधित बीमारियों के कारण हो जाती है। विकासशील देशों में 35 प्रतिशत से अधिक लोगों को स्वच्छ व पीने योग्य पानी उपलब्ध नहीं है। विश्व के केवल 75 प्रतिशत शहरी और 40 प्रतिशत ग्रामीण क्षेत्रों में ही स्वच्छ जल उपलब्ध है। वर्तमान समय में अनेक देशों में जल का गंभीर संकट उत्पन्न हो चुका है।

(2) जल की उपलब्धता :

पृथ्वी पर जल की कुल मात्रा का 97.2 प्रतिशत समुद्रों में समुद्री जल के रूप में, 2.2 प्रतिशत हिमनदियों और हिमशिखरों में बर्फ के रूप में तथा 0.6 प्रतिशत भूमिगत जल तथा धरातल पर मृदु जल जल के रूप में उपलब्ध है। यह जल दो रूपों में उपलब्ध है, एक तो भूमिगत जल के रूप में जमीन के अन्दर और दूसरे सतही जल के रूप में जमीन के ऊपर सतही भी। दो अवस्था है, बहता हुआ पानी व स्थिर पानी। सामान्य तथा भूमिगत जल का अत्यधिक दोहन उद्योगों एवं कृषि क्षेत्र द्वारा उपयोग किए गए रसायनिक तत्वों का

भूमिगत जल में प्रवेश के कारण भूमिगत जल की स्वच्छता पर प्रश्न चिन्ह लग गया है। मृदु जल का लगभग 97.74 प्रतिशत भाग भूमिगत जल के रूप में शेष 2.26 प्रतिशत सतही जल के रूप में जिसमें से 1.47 प्रतिशत भाग झीलों में 0.78 प्रतिशत भाग मिट्टी में नमी के रूप में तथा मात्र 0.01 प्रतिशत भाग नदियों और धाराओं के रूप में मिलता है। इससे स्पष्ट है कि पृथ्वी पर जल की उपलब्धता में से बहुत कम मात्रा मनुष्य के उपयोग के लिए मिल पाता है। जल अल्पता को देखकर जल के मूल्य और महत्व को समझने की आवश्यकता है।

विश्व बैंक की रिपोर्ट के अनुसार वर्ष 1997 में भारत में भू जलस्तर लगभग 550 क्यूबिक किलोमीटर सन् 2020 में इसका 360 क्यूबिक किलोमीटर तथा 2050 तक 100 क्यूबिक किलोमीटर होने का अनुमान है। खाद्यान्न उत्पादन में वृद्धि जल संसाधनों में वृद्धि से ही संभव है। एक अनुमान के अनुसार वर्ष 2030 तक वैश्विक स्तर पर खाद्यान्न मांग में 50 प्रतिशत वृद्धि होने की संभावना है। भू-जल की भरपाई काफी हद तक वर्षा जल से हो सकती है, किन्तु मानसून की अनिश्चितता से स्थिति और खराब हुई है। पिछले 10-15 वर्षों में भू-जल के दोहन में जो तेजी आई है, उससे भू-जल नियमन एवं नियंत्रण पर राज्यों से पूर्ण सहयोग प्राप्त नहीं हो सका है। कृषि एवं औद्योगिक कचरा नदियों में बहा दिया जाता है, जिससे नदियों का जल प्रदूषित हो रहा है। दीर्घकालिक जल प्रबंधन के अभाव के कारण कई नदियाँ सूख गई हैं या नालों में परिवर्तित हो गई हैं। गंगा को प्रदूषण से बचाने के लिए 1800 करोड़ रुपये के लगभग खर्च किया जा चुका है। वर्ष 2010-11 के बजट में भी राष्ट्रीय गंगा नदी बोसिन प्राधिकरण के लिए आबंटन में दुगुनी राशि बढोत्तरी कर 500 करोड़ रुपये किया गया है। स्वच्छ गंगा मिशन 2020 का उद्देश्य राष्ट्रीय नदी प्रदूषण मुक्त बनाने का है।

संसार के विभिन्न देशों में उपलब्धता जल की मात्रा और उसकी उपयोगिता पर दृष्टि डालें तो विदित होता है कि हमारे देश में जल की पर्याप्त उपलब्धता तो है, लेकिन प्रति व्यक्ति जल का उपयोग बहुत कम है।

भारत में प्रति व्यक्ति जल का उपयोग मात्र 610 घनमीटर प्रतिवर्ष है, जबकि आस्ट्रेलिया, अर्जेन्टीना, अमेरिका और कनाडा में

तालिका : कुछ देशों में जल की उपलब्धता और उसका उपयोग

देश	उपलब्ध जल कुल (घन किमी)	जल का उपयोग	विभिन्न क्षेत्रों में उपयोग				
			कुल (घन किमी)	प्रतिव्यक्ति (घन मी./वर्ष)	घरेलू	उद्योग	कृषि
भारत	1850	2350	380.00	610	3	4	93
आस्ट्रेलिया	343	21300	17.80	1310	16	6	77
इंग्लैण्ड	120	2140	28.35	510	21	79	1
फ्रांस	170	3090	37.20	960	16	71	13
चीन	2800	2580	460.00	460	6	7	87
जपान	547	4480	107.80	920	17	33	50
अमेरिका	2478	10230	472.00	2190	10	49	41

यह 1000 घन मीटर प्रतिवर्ष से भी अधिक है। इसी प्रकार घरेलू उपयोग में हम केवल 3 प्रतिशत जल का ही उपयोग कर पा रहे हैं, जबकि इंग्लैण्ड, आस्ट्रेलिया, फ्रांस और कनाडा आदि देशों में 5

तालिका : विभिन्न राज्यों में भूगर्भीय जल का विवरण

राज्य	पुनः पूर्ति योग्य भूगर्भीय जल की मात्रा (मि.हे.मीटर प्रतिवर्ष)			
	कुल मात्रा	घरेलू और औद्योगिक उपयोग हेतु उपलब्धता	कृषि उपयोग हेतु उपलब्धता	भूमिगत जल विकास का स्तर (प्रतिशत में)
आन्ध्र प्रदेश	3.52	0.52	2.10	23.6
अरुणाचल प्रदेश	0.14	0.02	0.12	—
असम	2.47	0.37	2.10	4.5
बिहार	3.35	0.50	2.84	19.2
गोवा	0.02	0.003	0.01	8.3
गुजरात	0.03	0.30	1.73	41.5
हरियाणा	0.85	0.12	0.72	83.9
हिमाचल प्रदेश	0.03	0.007	0.03	18.1
जम्मू-कश्मीर	0.04	0.06	0.37	1.3
कर्नाटक	1.61	0.24	0.37	31.2
केरल	0.79	0.13	0.65	15.3
मध्यप्रदेश	5.08	0.76	4.32	16.5
महाराष्ट्र	3.78	1.24	2.24	30.4
मणिपुर	0.31	0.05	0.27	बहुत कम
मेघालय	0.05	0.008	0.05	बहुत कम
मिजोरम	उपलब्ध नहीं	—	—	—
नागालैण्ड	0.07	0.01	0.06	बहुत कम
उड़ीसा	2.00	0.30	1.70	8.4
पंजाब	1.86	0.18	1.68	93.8
राजस्थान	1.27	0.20	1.07	50.6
सिक्किम	उपलब्ध नहीं	—	—	—
तमिलनाडु	2.63	0.40	2.24	60.4
त्रिपुरा	0.06	0.01	0.05	33.4
उत्तर प्रदेश	8.38	1.26	7.12	37.6
पश्चिमी बंगाल	2.30	0.34	1.96	24.2
सभी केंद्रशासित प्रदेश	0.04	0.02	0.007	15.5
समस्त भारत	4318	7.09	38.08	31.02

गुना से भी अधिक है। लगभग ऐसी ही स्थिति औद्योगिक क्षेत्र में भी पाई जाती है।

(3) जल और कृषि :

हिन्दुस्तान गाँवों में बसा है। देश में 12 करोड़ किसान और परिवार सहित उनकी आबादी लगभग 60 करोड़ से अधिक है। ग्रामीणों की आजीविका का साधन कृषि है। कृषि के लिए सिंचाई अहम है। एक अनुमान के अनुसार 2030 तक 71 प्रतिशत वैश्विक जल का उपयोग कृषि कार्यों के लिए किया जाएगा। वैश्विक स्तर पर उद्योगों के लिए भी मौजूदा 16 प्रतिशत की खपत 2030 तक बढ़कर 22 प्रतिशत होने का अनुमान है। कृषि और जल संबंधी नीतियों के बीच समन्वय की जरूरत है। इसी तथ्य को ध्यान में रखकर राष्ट्रीय जल आयोग गठन किया गया है।

भारत में जल की मांग :

भारत के पास विश्व के 2.45 प्रतिशत भू-संसाधन हैं, जबकि विश्व के स्वच्छ जल संसाधनों में इसका हिस्सा लगभग

विभिन्न वर्षों एवं विभिन्न क्षेत्रों में भारत में जल की मांग (बिलियन क्यूबिक मीटर)

क्षेत्र	वर्ष		
	2000	2025	2050
घरेलू उपयोग	42	73	102
सिंचाई	541	910	1072
उद्योग	08	22	63
ऊर्जा	02	15	130
अन्य	41	72	80
कुल	634	1092	1447

चार प्रतिशत है। जबकि 16 प्रतिशत जनसंख्या यहाँ रहती है। हिमपात सहित भारत में कुल वर्षा 4000 अरब घन मीटर होता है। इसमें सतह जल तथा पुनः पारित किये जा सकने योग्य भू-जल से हमें 1869 अरब घन मीटर पानी मिलता है। मात्रा और स्थान दोनों ही से जल की उपलब्धता असंतुलित है। वर्षा साल में तीन-चार महीनों तक होती है और इसकी मात्रा भी पूरे देश में असमान रहती है। आबादी बढ़ने के साथ ही साथ प्रतिव्यक्ति स्वच्छ जल की उपलब्धता दिन व दिन घटती चली जा रही है।

2050 तक 70 प्रतिशत इलाके में रहने वाली 76 प्रतिशत आबादी को पानी का संकट झेलना पड़ेगा।

वर्ष	स्वच्छ जल की उपलब्धता
1951	5177 घनमीटर
2001	1820 घनमीटर
2050	1140 घनमीटर

पाँच वर्ष से कम बच्चों की मौत का सर्वाधिक जिम्मेदार दूषित जल है। दुनिया में होने वाली कुल मौतों में 3.1 प्रतिशत मौतें स्वच्छ जल और सफाई के अभाव के कारण होती हैं। प्रदूषित जल के कारण प्रतिवर्ष 4 अरब डायरिया के मामले सामने आते हैं। परिणामस्वरूप 22 लाख लोग मौत के गाल में समा जाते हैं, जिसमें

अधिकांश 5 वर्ष से कम उम्र के बच्चे होते हैं। रिपोर्ट के मुताबित 15 प्रतिशत बच्चे डायरिया के कारण असमय मौत का शिकार हो जाते हैं।

पानी का बाजारीकरण :

शिक्षा, स्वास्थ्य के बाजारीकरण के पश्चात् पानी का बाजारीकरण संगठित रूप से किया जा रहा है। देश में संगठित क्षेत्र के बोटल बंद पानी का कारोबार 2000 करोड़ रुपये से अधिक का है। 1500 कम्पनियों बोटल बंद पानी का कारोबार करती हैं। कहा जाता है – “Turning water into gold will leave millions thirsty.” There is no business like water business. पानी के निजीकरण के प्रति हमें सजग रहना होगा।

हमारी जल नीति :

जल को अमूल्य राष्ट्रीय निधि के रूप में स्वीकार करते हुए सन् 1987 में देश की राष्ट्रीय जल नीति घोषित की गई। हमारी राष्ट्रीय जलनीति में जल स्रोतों के न्यायोचित दोहन एवं समान वितरण के साथ जल संरक्षण की विभिन्न योजनाएँ चलाई गईं। जल संसाधनों को प्रदूषण मुक्त बनाने के लिए व जल संकट को दूर करने के लिए गंगा कार्य योजना, यमुना कार्य योजना, राष्ट्रीय नदी संरक्षण कार्य योजना, राष्ट्रीय झील संरक्षण योजना, क्रियान्वित की गई थी।

अन्तर्राष्ट्रीय सहयोग :

(1) **भारत-नेपाल सहयोग :** जल संसाधन विकास के क्षेत्र में सहयोग के लिए केन्द्र सरकार विभिन्न स्तरों पर नेपाल की सरकार के साथ सतत सम्पर्क में है। महाकाली नदी के समन्वित विकास पर एक समझौता दोनों देशों की सरकारों के बीच फरवरी 1996 में हस्ताक्षरित हुआ, जो जून 1997 में प्रभावी हुआ। महाकाली नदी पर पंचेश्वर बहुउद्देशीय परियोजना उस समझौते का केन्द्र बिन्दु है।

(2) **सिंधु जल संधि 1960 :** भारत और पाकिस्तान के मध्य सिंधु नदी जल के लिए आयुक्त का एक-एक स्थाई पद सृजित किया गया है। राष्ट्रीय महत्व को देखते हुए प्रस्तावित बरसर जल विद्युत परियोजना, जिप्सा जल विद्युत परियोजना, उझ बहुउद्देशीय परियोजना और द्वितीय रावी व्यास संपर्क परियोजना को शाहपुर कंडी बांध परियोजना के साथ राष्ट्रीय परियोजनाओं की सूची में शामिल किया गया, ताकि संधि के अंतर्गत उपलब्ध जल संसाधन क्षमता का अधिक उपयोग किया जा सके।

(1) 1000 वर्ग फीट की छत से एक बरसाती मौसम में लगभग एक लाख लीटर पानी जमीन के भीतर उतारा जा सकता है।

(2) महज 1 घण्टे की बारिश का पानी उतारने पर ही लगभग सूख चुके कुएँ या ट्यूबवेल फिर से पानी देने लगते हैं।

(3) जमीन के नीचे पानी कम होने से उसमें फ्लोराइड की मात्रा बढ़ती जा रही है। वर्षा जल संरक्षण के जरिये इस पर नियंत्रण पाया जा सकता है।

समस्या का समाधान :

वर्तमान अनुमानों के अनुसार भारत में प्रति वर्ष लगभग 5330 लाख टन मृदा का क्षरण होता है, जिसका 29 प्रतिशत भाग बहकर समुद्रों के भीतर और 10 प्रतिशत भाग जलाशयों की तल पर जमा होकर उनकी जल ग्रहण क्षमता को 1-2 प्रतिशत की दर से प्रतिवर्ष

घटाता है। जलाशयों, नदी, समुद्रों में दूषित पदार्थों के विसर्जन पर रोक से पानी की स्वच्छता को बनाये रखा जा सकता है।

(1) वर्षा के दिनों में चिन्ता कीजिये, जिससे गर्मी के दिनों में निश्चित रहा जा सकता है (सीधे जमीन के अंदर, खाई बनाकर रिचार्जिंग कुओं में पानी उतारना, टैंक में जमा करना।

(2) जल का संस्कार समाज में हर व्यक्ति को बचपन से ही स्कूलों में दिया जाना चाहिए।

(3) जल, जमीन और जंगल तीनों एक दूसरे से गहराई से जुड़े हैं। इन्हें एक साथ देखने समझने और प्रबंधन की आवश्यकता है।

(4) जल संवर्धन/संरक्षण के परम्परागत तरीकों की ओर विशेष ध्यान दिया जाना चाहिए।

(5) भू-जल दोहन अनियंत्रित तरीके से न हो इसके लिए आवश्यक कानून बनाना चाहिए तथा जो कानून बने हुए हैं, ईमानदारी से उसका क्रियान्वयन होना चाहिए।

(6) तलाबों और अन्य जल संसाधनों पर समाज का सामूहिक अधिकार होना चाहिए। अतः इसके निजीकरण पर रोक लगाई जाना चाहिए।

(7) बढ़ती हुई जनसंख्या को नियन्त्रित करना अतिआवश्यक है।

(8) जल-संसाधनों का निरंतर विकास ओर कुशल प्रबंधन सुनिश्चित किया जाए।

(9) सरकार द्वारा जल संसाधनों के बेहतर प्रबंधन हेतु नदियों को आपस में जोड़ने को सर्वोच्च प्राथमिकता देनी होगी।

(10) जल प्रबंधन में जनता की भागीदारी सुनिश्चित हो।



UGC -

APPROVED - JOURNAL

www.ugc.ac.in/journalist/subjectwisejournalist.aspx?tid=UmV2ZWYyZjg1TGUw=&=&8&did=Q3VycmVudCBkaXRsZD04=

विश्वविद्यालय अनुदान आयोग
University Grants Commission
quality higher education for all

UGC Approved List of Journals

You searched for **Research Link**

Total Journals : 1

View	Sl.No.	Journal No	Title	Publisher	ISSN	E-ISSN
View	1	49985	Research Link	Research Link	09731628	

Showing 1 to 1 of 1 entries

For Students

About NET UGC-NET Online
Ragging Related Circulars
Fake Universities Educational Loan

For Faculty

Honours and Awards UGC
Regulations
Pay Related Orders M P P

More

Notice Circulars Tenders Jobs
UGC-ROs Right to Information Act
Other Higher Education Links